

智能家居营销平台 (APP) 产品定位方案



一、产品定位

产品定位思考

大家：都在定义上游（芯片、协议）、中游（生态系统）、下游（品牌产品）的标准

逆向思考：我们定义渠道端智能家居消费者全场景购买的标准

【智能家居**集成应用沉浸式**营销平台】

定义距离消费者最后一公里消费场景的标准

i 家

定位：智能家居【沉浸式应用场景】【集成式物联控制】APP产品

3D/VR/AR沉浸式体验场景

集成式物联控制全宅智能家居

让用户从购买智能单品时代到自主选择购买智能家居整装场景时代

产品核心定位

Slogan: i家 爱上未来的家 (i Home ,Love the future living)

产品愿景: 让万物互联的未来理想生活场景走进亿万家庭

产品使命: 智能家居新一代消费场景领导者

核心价值: 解决智能家居市场渗透率低、体验差、教育成本高的行业痛点，做让能用户沉浸式体验、便捷购买、方便使用的智能家居产品，让用户从容享受智能家居带来的高效高品质美好人居生活空间。

二、产品风格

产品风格选择

经过市场对标分析，分别选择了黑金、蓝色、橙色3种颜色为主色调进行了风格设计。



黑金

轻奢
高端
有格调
有质感



科技蓝

有未来感
有科技感
符合智能家居产品调性



活力橙

明亮
有活力
暖色有家的
温馨感

产品风格定位



- 设计风格：深色拟物简约风
- 色调：主色：黑金 辅色：爱马仕橙
- 调性：轻奢、简约、至精至美的艺术品、品味高尚且不失温柔的家格调
- 选择原因：
 - ①差异化：区隔于市面上的APP普遍用蓝色为主色调，打造有辨识度有吸引力的差异化形象；
 - ②调性高：营造高端、轻奢、精致的调性；
 - ③沉浸式体验佳：深色有利于用户注意力聚焦，沉浸式的体验感更佳，延长用户留存。

三、产品功能

APP产品开发要求及原则

要求

极简易用

沉浸式3D

集成按钮 物联快捷

原则

延伸设计（硬件数据协同）

多纬度综合（社区、楼宇...）

版本从低到高（高频、新潮、集成产品）

从用户需求定位产品核心功能

用户需求：购买	购买前：吸引、了解、体验	购买中：购物平台	购买后：售后
核心功能定位	沉浸式应用场景体验	沉浸场景一站式购物商城	

用户需求：使用	单品控制	场景控制	全屋智能控制	社区、楼宇...
核心功能定位	实现从单品、场景、全屋到社区/楼宇的集成物联控制系统			

产品核心功能



场景 (沉浸式应用场景)

利用3D/VR/AR技术，使用户可以沉浸式体验到全屋智能家居场景，从而吸引用户对智能家居的喜爱及购买欲望。



家值 (集成控制中心)

i家是集成智能家居实现物联控制的中心，用户可以添加智能家居单品，以实现家庭场景、全屋智能的控制，通过数值时刻关注到家庭的情况。



物值 (商城)

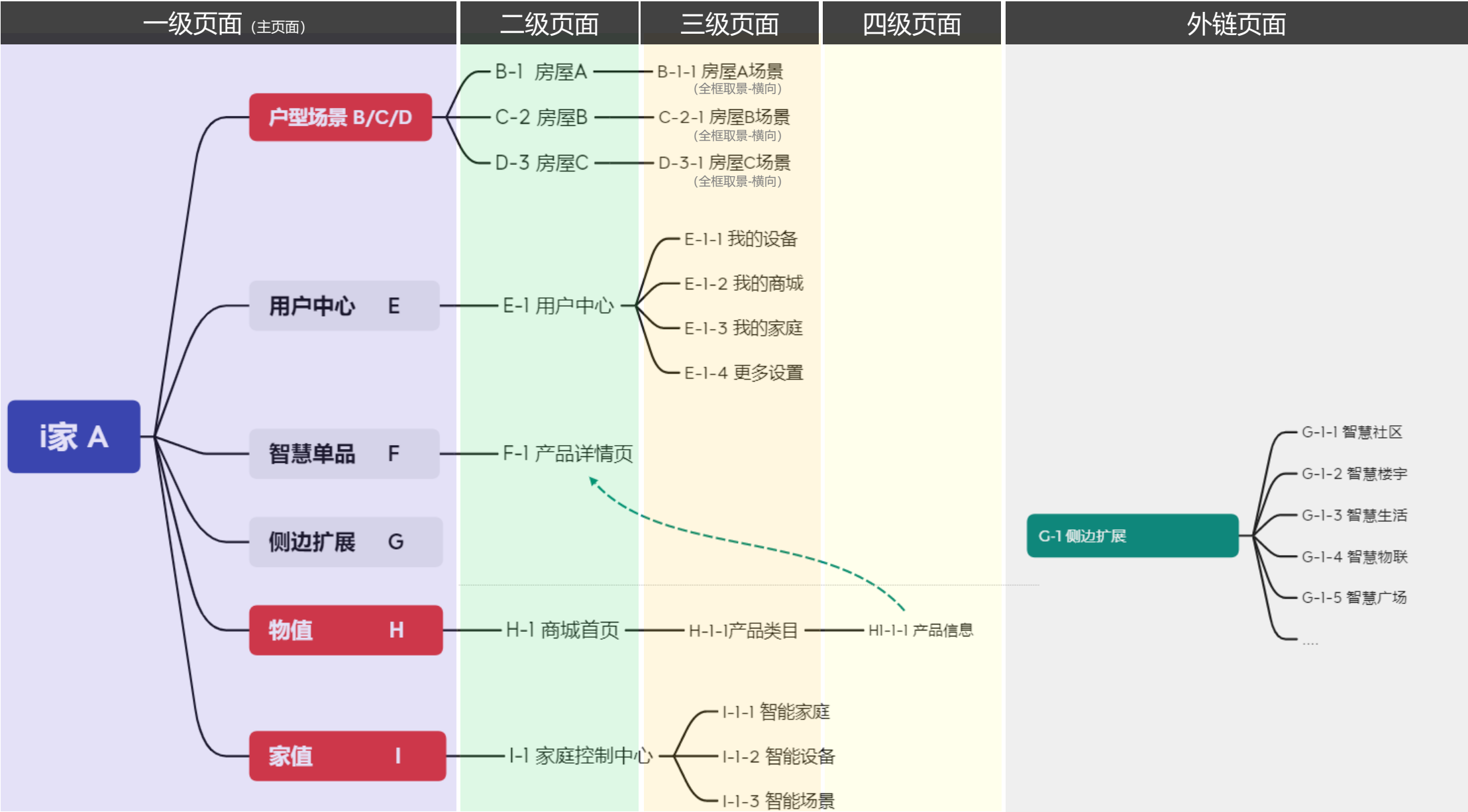
团队优选智能家居产品，让用户快速醇享居家好物；同时设置一键式购买场景方案、全屋智能方案，省去用户繁琐的学习成本，畅快体验智能家居带来的高品质生活。



生态 (社区、楼宇...)

链接智慧社区、智慧楼宇、智慧生活、智慧物联、智慧广场等综合生态系统，让用户进入到万物互联带来的美好未来新生活体验。

产品功能规划



一级页面

A: 主页面

LOGO图标

家庭名字

用户头像

活跃等级/SVIP

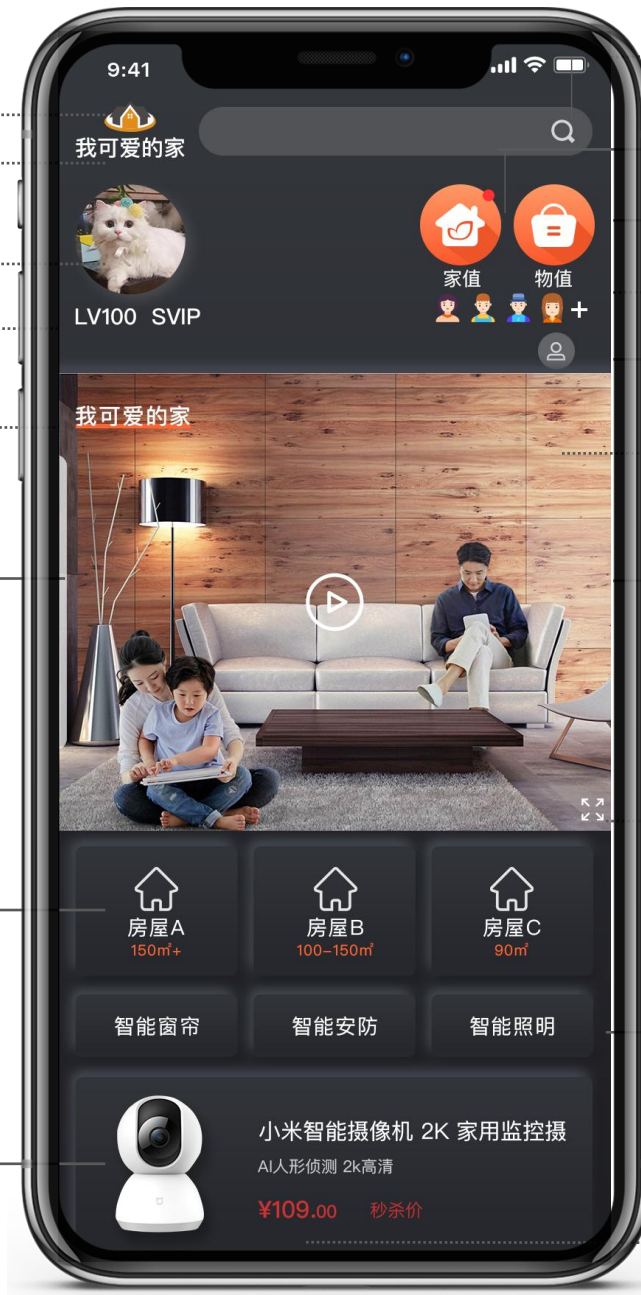
家名

智慧社区
智慧楼宇
智慧生活
智慧物联
智慧广场

侧边扩展(G)

房屋A(B)
房屋B(C)
房屋C(D)

智慧单品(F)



搜索

家值 (I)

物值 (H)

家庭成员

用户中心 (E)

左右滑动切换

家景框

用户可上传个人视频、图片展示

全屏展示

产品类目
左右滑动更多产品类目
点击对应类别，下部产品
图片同步切换

下滑切换

B-1：房屋A

LOGO图标

家庭名字

用户头像

活跃等级/SVIP

功能键：

设置：开启或者关闭展示功能

启动：执行场景演示

切换：切换至产品设备控制页面



搜索

家值 (I)

物值 (H)

家庭成员

用户中心 (E)

点击切换模式，滑动更多场景

点击切换不同房间

上下左右自由拖动，360°看全景

左右滑动更多产品类目
点击对应类别，下部产品
图片同步切换

智慧单品 (F)

下滑显示更多产品

B-1-1：房屋A场景页面

(全框取景-横放)



E-1：用户中心

我的设备 (E-1-1)

我的商城 (E-1-2)

我的家庭 (E-1-3)

更多设置 (E-1-4)



点击加号添加设备

点击图标进入对应界面

点击图标进入对应界面

点击图标进入对应界面

F-1：产品详情页

返回主页面

产品图片

产品价格

产品信息

运费

服务



快捷入口 (F-1-1)

左右滑动切换图片

分享 (F-1-2)

购买 (F-1-3)

下滑更多产品信息

返回主页面

智慧社区

智慧广场



智慧楼宇

智慧生活

智慧物联

智慧广场

H-1: 商城首页

返回主界面

Banner广告 (H-1-4)



产品类目 (H-1-1)

点击跳转产品类目页面
左右滑动更多产品类目

热销推荐 (H-1-2)

品类秒杀 (H-1-3)

I-1：家庭控制中心

返回主界面

智能家庭 (I-1-1)

智能设备 (I-1-2)

智能场景 (I-1-3)



更多>

点击跳转智能设备界面

已安装设备图标显示颜色
未安装设备图标显示灰色

左右滑动显示更多设备

更多>

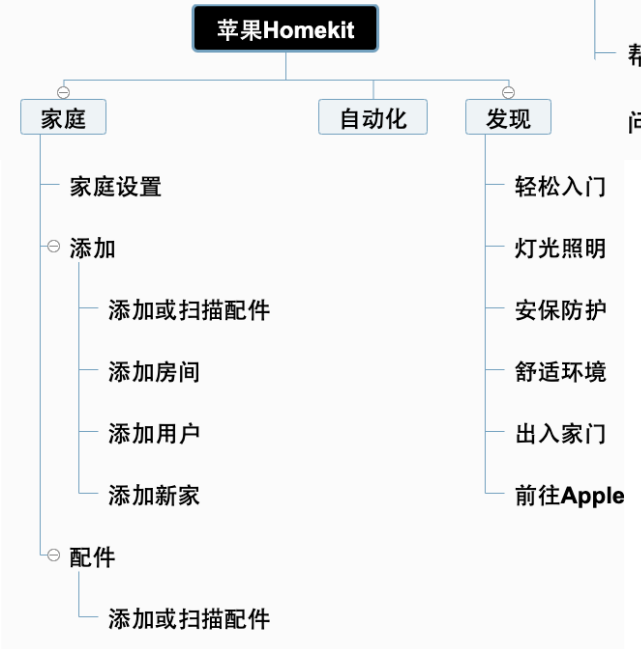
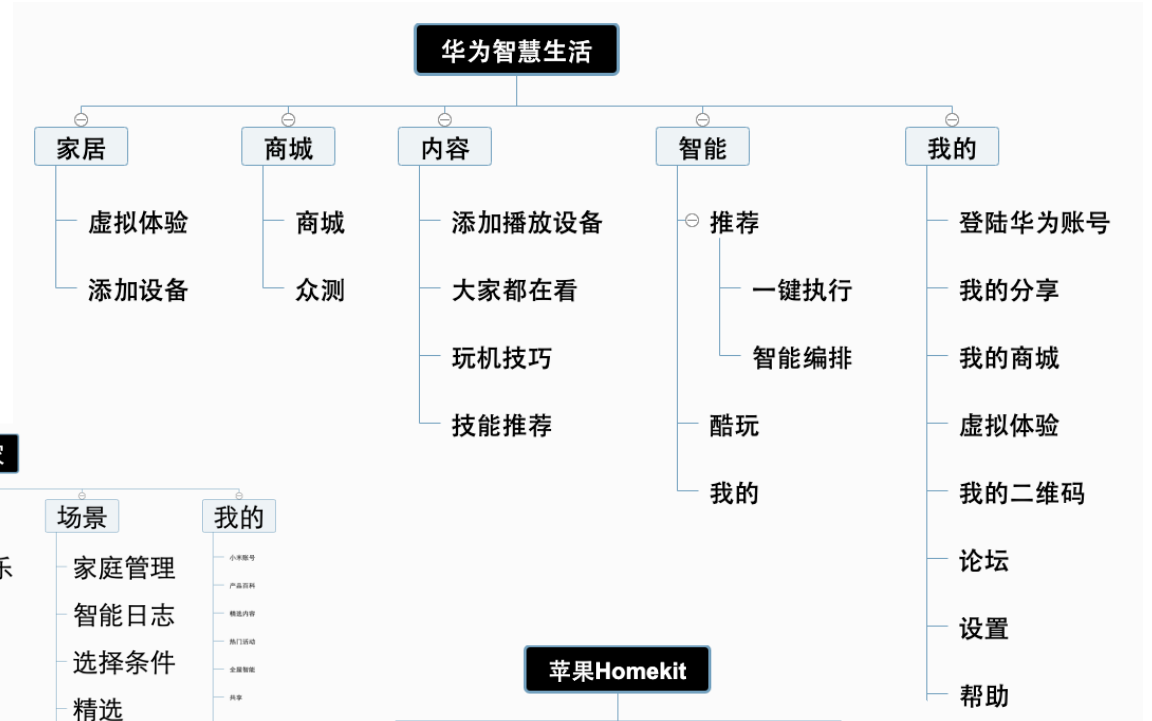
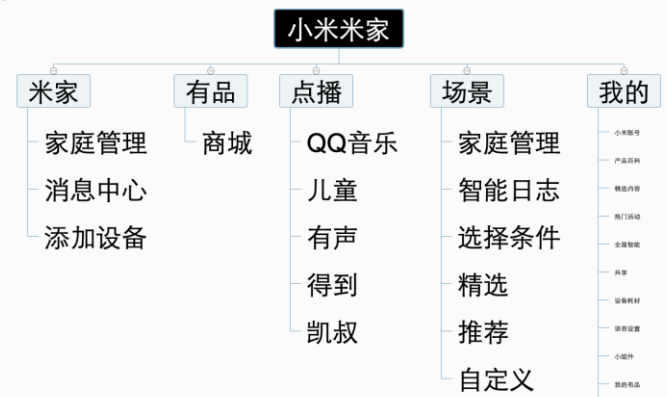
点击跳转智能场景界面

点击进入对应场景

左右滑动显示更多场景

四、竞品分析

竞品功能梳理



竞品主要功能分析

用户使用：**添加设备、智能场景、个人中心**，是用户实现单品连接、场景联动、家庭物联的优先级功能。

用户购买：**商城**实现购买，**内容**辅助推广，另华为、小米增加**众测、众筹**功能，华为、海尔**虚拟体验**增加售前体验，海尔增加售后服务功能。

主要功能	涂鸦智能	华为智慧生活	小米米家	海尔智家	苹果HomeKit
添加设备	首页-添加设备	首页-添加设备	首页-添加设备、家庭管理、消息中心	首页-添加设备	首页-家庭设置、添加、配件自动化
商城	——	商城	有品商城	商城	Apple Store
个人中心	我的-个人资料、家庭管理、第三方、消息中心	我的-登陆、分享、二维码、论坛	我的-共享、设备、网关、用户协议、帮助反馈、隐私	我的-用户信息、奖励、家庭、服务	首页-我的家 苹果手机已登陆个人ID
智能场景	智能-创建智能场景、自动化、一键执行	智能-推荐、酷玩	场景-家庭管理、智能日志、选择条件、精选	智家-场景	发现-灯光、安防、环境、出入家门
体验	——	虚拟体验	——	虚拟体验	——
内容	——	内容-添加播放设备、大家都在看、玩机技巧、技能推荐	点播-QQ音乐、儿童、有声、得到、凯叔	生活家-推荐、此刻、关注、直播	发现-轻松入门
其它	——	众测	小米众筹	售后服务	——

竞品横向对比——首页/控制中心

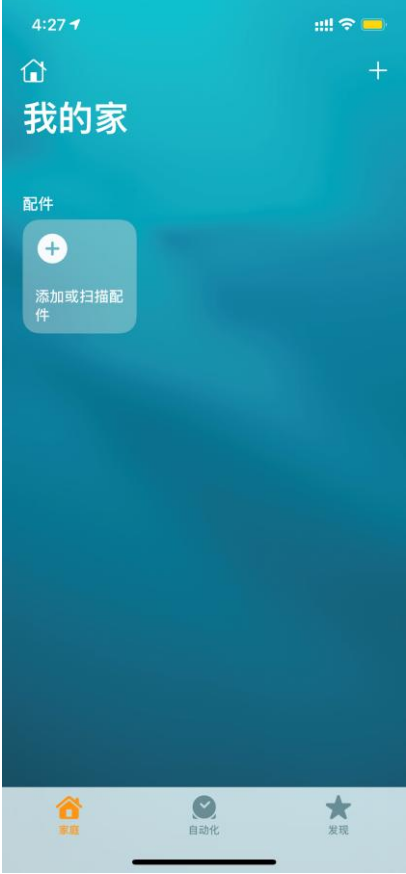
都以添加设备功能、简洁设计为主（首页即主控中心），华为增加虚拟体验功能，海尔增加场景、家庭数值显示，对比图灵首页采用定制化界面，功能差异明显，但界面稍显复杂，若对比控制中心其可视化数据模块更直观全面，其它功能模块固定用户更易上手。



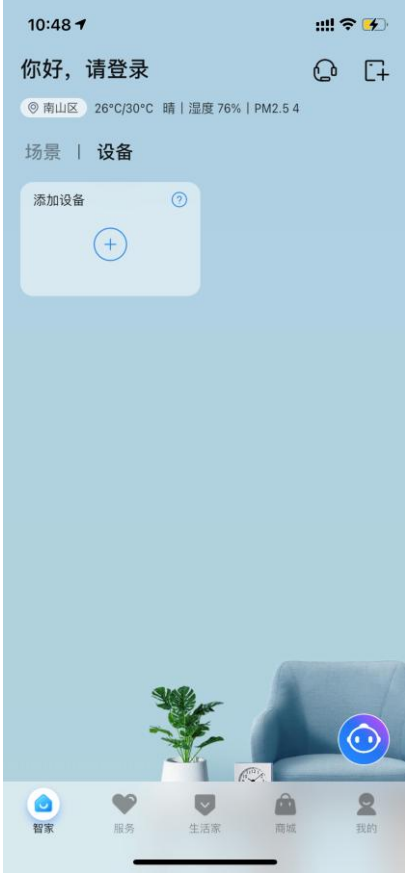
华为智慧生活



小米米家



苹果homekit



海尔智家



图灵i家(首页)



图灵i家(控制中心)

竞品横向对比——一个人中心

整体传统设计，其中以海尔的模块化功能和设计直观清晰，对比图灵融合了模块化功能和简洁设计，吸引力强辨识度高。



华为智慧生活



小米米家



海尔智家



涂鸦智能



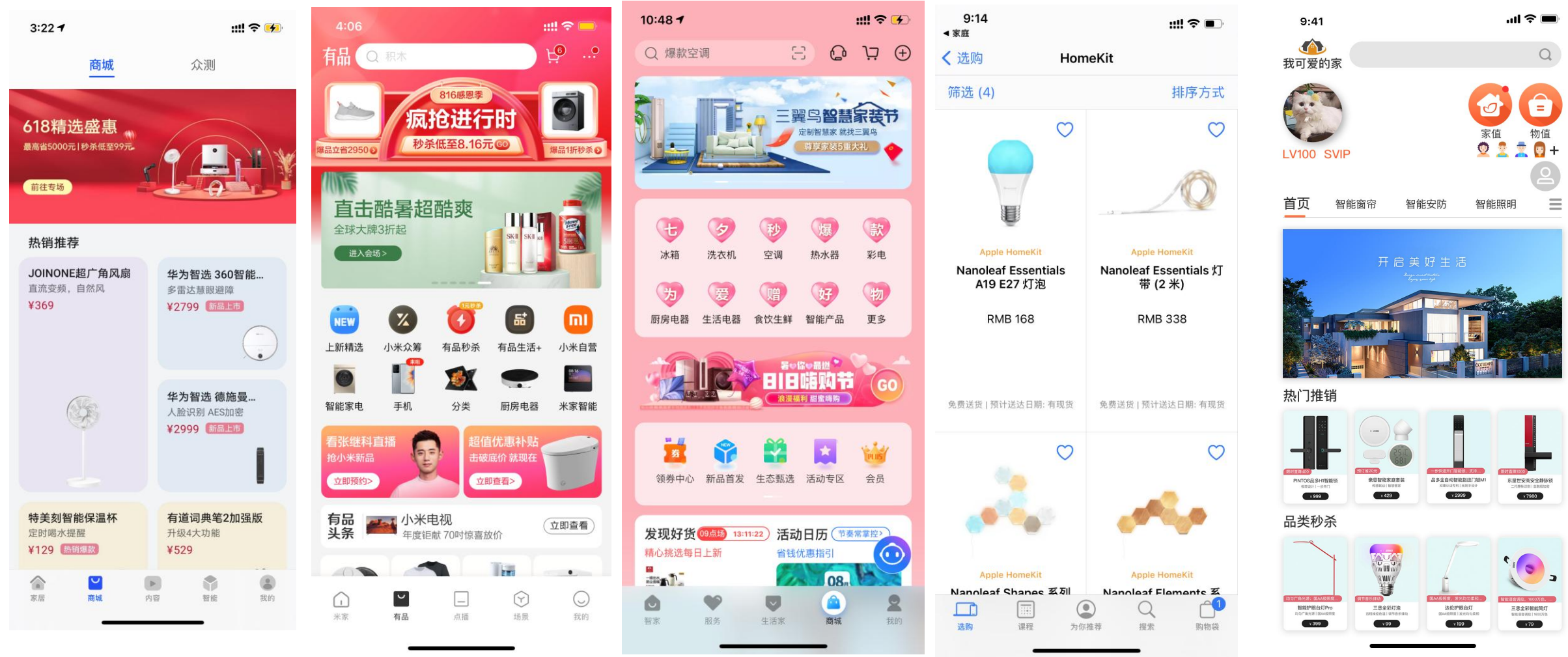
苹果homekit



图灵i家

竞品横向对比——商城

米家、海尔布局偏电商风，华为在电商功能上简化了设计，苹果更极简设计，对比图灵i家将功能和极简设计巧妙整合，用户的购物体验感更舒适。



华为智慧生活

小米米家

海尔智家

苹果homekit

图灵i家

竞品横向对比——虚拟体验

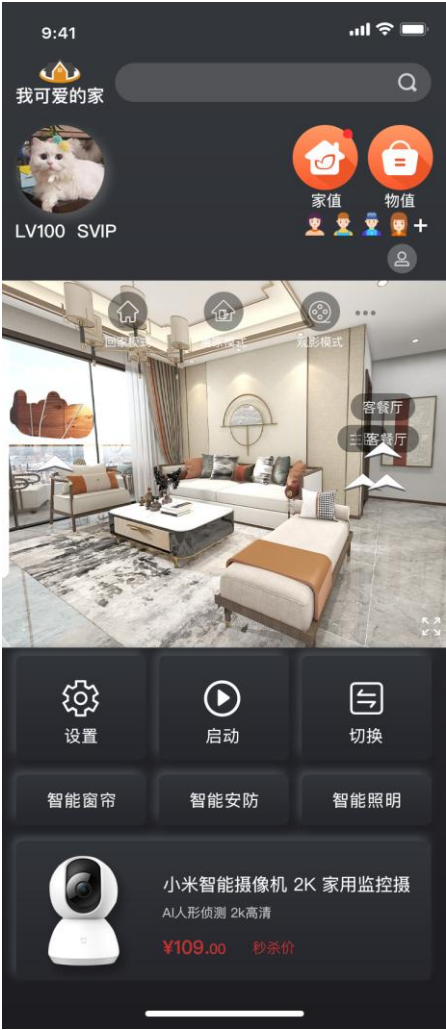
华为智慧生活、海尔智家偏向虚拟体验，对比图灵i家沉浸式体验功能给用户的真实感更强。



华为智慧生活



海尔智家



图灵i家

THANKS

